

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Методы анализа данных в маркетинге»

Дисциплина «Методы анализа данных в маркетинге» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

#### Цели и задачи дисциплины

Формирование знаний, умений и навыков применения информационных технологий и программных средств анализа данных при решении маркетинговых задач..

#### Изучаемые объекты дисциплины

методы анализа данных компьютерные информационные технологии программные средства.

#### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

#### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Базовые методы маркетингового анализа	6	0	18	44
Тема 1. Базовые показатели маркетингового анализа, доли, ранги, темпы, емкость, потенциал. Тема 2. Матричные методы анализа Тема 3. Анализ конкурентоспособности продукции и предприятия				
Методы статистического анализа в маркетинге	8	0	18	46
Тема 4. Измерение и шкалирование. Виды шкал. Сравнительная и самостоятельная оценка. Тема 5. Вариационный ряд, таблица сопряженности и введение в теорию проверки гипотез. Тема 6. Дисперсионный анализ Тема 7. Регрессионный и корреляционный анализ. Тема 8. Факторный анализ				
ИТОГО по 7-му семестру	14	0	36	90
ИТОГО по дисциплине	14	0	36	90